



ENTREPRISES

En visite

RÉALISÉ PAR SOPHIE DUMOULIN



Mise en scène lumineuse au théâtre Shakespeare de Gdansk pour présenter Pixel.

Présentation glamour, au Théâtre Shakespeare à Gdansk ! L'occasion pour les dirigeants d'Oknoplast de déployer un programme ambitieux devant clients et journalistes internationaux.

Imaginé par l'architecte vénitien Renato Rizzi, le Théâtre Shakespeare fut construit en 2014 au centre historique de cette emblématique ville polonaise sur la Baltique, « la Venise du Nord ». Dans son enveloppe de brique noire évoquant l'architecture de l'ancien Gdansk, il adopte la structure intérieure bois d'un théâtre élisabéthain. Un cadre idéal pour présenter Pixel et les ambitions du groupe polonais, bien décidé à s'imposer en leader sur le marché de la fenêtre en Europe - en France en particulier - et au-delà.

Lumière, design et technologie

Les 3 clés de développement produit s'affichaient à cette 1^{ère} mondiale de la fenêtre Pixel, symbolique de la volonté du groupe d'être un pionnier de la menuiserie, grâce à l'innovation et l'écoute des marchés pour devancer l'attente des clients. Ambition claire, devenir une marque globale. Il conçoit la fenêtre, au-delà du matériau et des paramètres techniques « comme un moyen de faire entrer la lumière dans la maison, d'y apporter chaleur, confort et sécurité » et annonce « avoir



Le Président et le DG groupe entourent le Président d'Oknoplast France et le responsable Oknoplast Italie.

inventé la fenêtre avec Pixel ». Grzegorz Rutkowski , Directeur Général groupe, insistait sur le travail de R&D mené pour affiner le cadre PVC et l'accompagnement fidèle de ses fournisseurs européens pour fabriquer Pixel : Veka pour les profils propres Oknoplast, Winkhaus pour la quincaillerie. Grégoire Cauvin, Président du groupe en France, évoqua l'influence de la lumière dans la culture française, et expliqua la comparaison avec les pixels des appareils numériques, fenêtres sur le monde pour le rendre plus accessible et intéressant. « C'est la lumière qui permet l'expérience visuelle. Le projet d'Oknoplast avec Pixel est de donner plus de lumière aux utilisateurs, donc plus de confort » : comme la Charme mini lancée en France en 2015, elle offre + 22 % de lumière par rapport à une fenêtre standard. Les profils affinés autorisant une plus grande surface vitrée favorisent l'ouverture sur l'extérieur et le bénéfice du soleil, augmentant le taux d'endorphine source de bien-être. Avec Pixel, la fenêtre devient un élément de base du décor, au-delà d'une fermeture, suggérait Giuseppe Bencivenga, Responsable du marché italien. Il insistait sur le design, essentiel, et évoquait les nouvelles solutions de finition développées : placage bois naturel déjà décliné en 5 versions pour l'intérieur et capotage alu pour l'extérieur ; de quoi franchir la barrière des matériaux. Cette version placée vrai bois sera brevetée et serait moins

chère qu'une menuiserie mixte. Le Président du groupe, Mikolaj Placek, fils du fondateur Adam Placek, expliquait ce lancement international par la volonté de montrer une société qui innove, qui ne conçoit, fabrique et distribue pas de produits standards. Il entend se positionner au top 3 des pays où il est implanté (N°2 en Italie) et commence à s'introduire en Australie et Amérique du Nord. Objectif de CA 2020 : 1 milliard de Zlotys (226 M€), contre 127 M € en 2015. La fenêtre Pixel condense les attentes des pays servis par Oknoplast. Dans

Xavier Clément (Normandie Confort-50) et David Andreini (Tino'Trans Fermetures-25) devant le Théâtre Shakespeare de Gdansk.



Grégoire Cauvin, Président d'Oknoplast France, et Mikolaj Placek, Président du Groupe Oknoplast.



Pixel, la fenêtre nouvelle génération d'Oknoplast : lumière, design et sécurité.



De nombreuses possibilités de finition sont développées pour la fenêtre Pixel.

l'Hexagone, où la marque est présente depuis 5 ans - avec 9 typologies de fenêtres adaptées au marché, 28 % du CA total groupe, 80 personnes dédiées dont 30 en France et une organisation logistique de 35 à 30 camions de 4 T par semaine- la communication vise désormais le grand public. Entre autres via un site Internet repensé pour le cibler et l'orienter sur les 700 installateurs partenaires. Parmi eux, les clients Premium, distributeurs qui communiquent sur la marque et bénéficient d'un accompagnement spécifique pour des opérations spéciales bénéficient du concept Atelier Oknoplast dans leurs 80 magasins ; ce nombre devrait passer à 150 d'ici la fin 2016. Oknoplast France doublera sa présence sur les réseaux sociaux d'une campagne presse grand public en septembre (Express, Paris Match, Le Point). Objectif, précise Grégoire Cauvin : « Devenir en France une marque aussi

forte qu'en Pologne et Italie ». Une 1^{ère} participation à Artibat cette année (pas d'EquipBaie) cible le renforcement de son maillage hexagonal, en particulier à l'Ouest d'une diagonale Le Havre/Lyon. Il s'appuie sur la notoriété croissante à laquelle contribuent ses partenaires. 2 d'entre eux assistaient au lancement de Pixel : Xavier Clément (Normandie Confort-50) et David Andreini (Directeur Technique de Tino'Trans Fermetures à Danjoutin-25). Pour ce dernier, le choix du made in France est minoritaire. La mise en avant de fournisseurs européens, dont Saint-Gobain côté vitrage ou Somfy pour la motorisation, et un rapport qualité/prix très intéressant priment pour le client final : « Oknoplast intègre tous les équipements dont j'ai besoin de base : ferrage symétrique, OB, renfort systématique... Et les options proposées permettent d'aller encore plus loin ».



Oknoplast affiche une capacité de production...



...de 1,2 millions de fenêtres/an.



1 - 2 - Finitions en plaxage vrai bois pour Pixel.



Exportée à 70 %, la production des 3 marques Oknoplast, Aluhaus et WnD est répartie sur 3 usines d'une capacité de 1,2 M fenêtres/an. Celle d'Ochmanów à Cracovie intègre une unité de production cekalisée de vitrages depuis 2012 (VIR, verre trempé, verre décoré...), un atelier de plaxage pour les coloris spéciaux, le cintrage et un banc d'essai. Les machines Rotox, BJM, Rapid, Schrimmer, Urban et Lisec assurent une production automatisée à 80 % et un process conforme à la norme Iso 9001:2000. ■■

LA FENÊTRE PIXEL EN DÉTAILS

Profil 6 chambres. Châssis 70 mm PVC classe A.

En standard, double vitrage thermique renforcé (4/16/4) avec argon : Ug 1,1, Uw 1,3, Sw 0,46. Disponible en triple vitrage (3/14/3/14/3) : Ug 0,6, Uw 0,8, Sw 0,39. Équipement : poignée centrée, mécanisme anti-fausse manœuvre, lève-vantail, arrêt en position tombant et entrebâilleur multi-positions.

Sécurité : renforts brevetés ouvrant et dormant, double point de sécurité, vitrage retardateur d'effraction, 2 gâches de sécurité rendant difficile l'arrachage de la fenêtre à l'aide d'un pied de biche. Classes de résistance RC1 ou RC2 disponibles en option. Disponible en France depuis mai. ■■



1 - 2 - 3 - Fenêtre Pixel en gros plan et vue détaillée des charnières et de la poignée centrée.

