

Gala OKNOPLAST - 30 ans d'innovations L'art et l'excellence en fil rouge



OKNOPLAST vient de célébrer son 30^{ème} anniversaire lors d'un gala à Cracovie, en présence de partenaires commerciaux venus de toute l'Europe. Dans un cadre artistique exceptionnel, cet événement a offert une rétrospective sur trois décennies d'innovation et de développement qui ont permis au groupe OKNOPLAST de devenir l'un des principaux fabricants de fenêtres en PVC et en aluminium. Présent dans 21 pays, avec ses six marques (OKNOPLAST, Aluhaus, WnD, Hermet10, Catadi et Skyvi) et ses 5 usines, le groupe OKNOPLAST produit 2,3 millions d'unités de fenêtres chaque année.



Un voyage dans le passé

Dès sa création, OKNOPLAST a mis l'accent sur la qualité et l'esthétisme de ses produits. Dans les années 1990, l'entreprise a introduit des solutions innovantes qui ont rapidement gagné la confiance des clients. Aujourd'hui, le groupe OKNOPLAST propose non seulement des fenêtres en PVC et en aluminium, mais aussi d'autres gammes de produits tels que des portes d'entrée, des portes de garage, des volets roulants et des pergolas.

Lors du gala d'anniversaire, Mikołaj Placek, PDG d'OKNOPLAST, a résumé les dernières années de l'entreprise, en soulignant les défis auxquels est confronté le secteur de la menuiserie. La pandémie mondiale, les perturbations de la chaîne d'approvisionnement et les situations géopolitiques ont imposé de nouveaux enjeux à l'industrie. Grâce au dévouement de son équipe et à la loyauté de ses partenaires commerciaux, OKNOPLAST a non seulement maintenu la stabilité de sa production, mais a également enregistré une croissance significative de ses ventes.

Mikołaj Placek a remercié les partenaires pour leur contribution au développement de l'entreprise qui a permis à OKNOPLAST d'obtenir 70 % de ses nouveaux clients grâce à des recommandations de clients satisfaits. Des trophées ont également été remis aux meilleurs partenaires commerciaux, en reconnaissance de leur contribution à la croissance et au succès international de l'entreprise. Le président a également exposé ses projets pour l'avenir, qui sont la poursuite d'une croissance dynamique et une meilleure adaptation de la gamme de produits aux nouveaux besoins des clients.



Mikołaj Placek (PDG Groupe OKNOPLAST), Gilles Carré-Roué (Président OKNOPLAST France) accompagnés de Sylvain Pierre et Marina Fickinger (Société FRP - Partenaire Premium OKNOPLAST)

« Ce 30^{ème} anniversaire d'OKNOPLAST est une occasion extraordinaire de célébrer la fidélité et la coopération de nos partenaires, venus de toute l'Europe pour partager ensemble cet événement mémorable. Nous sommes particulièrement reconnaissants de la confiance que chacun d'entre eux nous accorde, et de la résilience dont nous faisons preuve collectivement dans un marché de plus en plus exigeant. Malgré les défis que nous affrontons, cette rencontre est un puissant symbole d'espoir et de solidarité : en unissant nos forces et en continuant d'innover, nous construisons un avenir prometteur pour tous. C'est avec beaucoup de fierté que je représente la filiale française aux côtés de partenaires aussi engagés dans cette aventure. » ajoute Gilles Carré-Roué – Président OKNOPLAST France.

Nouveaux horizons

Le point culminant de la soirée a été l'annonce de l'expansion commerciale d'OKNOPLAST.

« Nous ajoutons à notre portefeuille une nouvelle marque haut de gamme exclusive de menuiserie en bois et en bois-aluminium : Hrachowina. Ce fabricant autrichien de fenêtres et de portes est une marque de luxe qui fournit des produits de la plus haute qualité aux clients les plus exigeants depuis plus de 100 ans. Cela vous ouvre également de nouvelles opportunités commerciales, en vous aidant à atteindre un autre segment de clients haut de gamme et à vous développer dans le secteur des produits de luxe. », a déclaré Mikołaj Placek aux partenaires commerciaux présents.

Le groupe OKNOPLAST prévoit d'introduire les produits Hrachowina sur de nouveaux marchés internationaux, en commençant par l'Italie, puis sur les marchés allemand, polonais et français. L'acquisition de Hrachowina est une étape clé dans la stratégie de croissance du groupe OKNOPLAST. Elle va permettre de proposer des solutions innovantes et exclusives sur les marchés internationaux et renforcer la position de l'entreprise en tant que fournisseur de solutions globales haut de gamme.

L'art au cœur de l'événement

Ce 30^{ème} anniversaire OKNOPLAST à Cracovie témoigne de la cohabitation entre l'art et les affaires, créant un dialogue en constante évolution. En intégrant l'art dans ses activités, OKNOPLAST a fait du gala de Cracovie une expérience immersive, avec un programme artistique inspiré de la campagne « Worlds ». Un duo chorégraphique, Natalia Józwiak et Sebastian Piotrowicz, accompagné d'un violoncelliste, a interprété les différentes dimensions et espaces qu'OKNOPLAST crée pour ses clients. Leur performance reflète l'idée d'offrir plus que de simples produits - en apportant aux clients la sécurité, l'esthétique et l'excellence dans chaque détail.



Au cours du gala, l'artiste Justyna Smoleń a captivé le public avec une création en direct. Cette artiste visuelle exceptionnelle, lauréate de nombreux concours prestigieux, a déconstruit des figurines et des objets en porcelaine, en les combinant avec ses céramiques faites à la main, sous les yeux des invités. Le cadre artistique créatif, mêlant ballet, musique classique et sculpture, a plongé les invités dans une atmosphère d'élégance et de subtilité, soulignant la nature unique de l'événement.

Une année de célébrations et d'innovations

L'année 2024 a été riche en temps forts pour OKNOPLAST. En juin, le groupe a organisé « Hello OKNOPLAST » - un événement destiné aux journalistes, au cours duquel a eu lieu l'inauguration d'un entrepôt moderne à hauts rayonnages d'une surface impressionnante de 30 000 m³, conçu pour améliorer l'efficacité opérationnelle et la logistique. Une rencontre pour les employés, dans l'esprit d'une compétition sportive, a également permis d'encourager l'esprit d'équipe.

Le gala de Cracovie vient clôturer cette année de célébration. Le programme artistique extraordinaire et l'atmosphère chaleureuse et amicale de cet événement soulignent les relations positives de longue date avec les partenaires commerciaux de toute l'Europe.



Pour en savoir plus :

Site web : <https://oknoplast.fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/Oknoplast.FR>

Instagram : https://www.instagram.com/oknoplast_fr

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/oknoplast-france/>

