

## OKNOPLAST à Fensterbau Frontale Nuremberg (Hall 6, Stand 301)

Nouveaux produits, partenariats renforcés et engagement écologique



OKNOPLAST sera présent à Fensterbau Frontale dans le Hall 6, Stand 301. Plus grand, plus moderne et plus international - c'est ainsi que le groupe OKNOPLAST se présentera cette année au salon Fensterbau Frontale à Nuremberg sur un stand de plus de 300 m<sup>2</sup>. Du 19 au 22 mars 2024, toutes les marques du groupe seront présentées : OKNOPLAST, Aluhaus, WnD, Hermet10 et Catadi.

Les nouveautés produits seront exposées au salon. En première ligne, le système de fenêtres en aluminium d'Aluhaus, appelé "Miru Evo" ou encore la nouvelle pergola à lames "Skyvi", pour l'instant disponibles exclusivement sur les marchés allemand, polonais et américains. Les portes d'entrée aluminium Aluhaus seront également présentées avec les modèles Elite 90 et Tervis 75.

Pour la première fois sur un salon, la fenêtre PRISMATIC dans sa nouvelle version avec poignée centrée sera présentée. Ses performances se distinguent par des paramètres d'isolation thermique exceptionnellement élevés.

Une autre attraction d'OKNOPLAST sera les portes coulissantes HST Motion. Les profilés de cadre particulièrement étroits permettent des surfaces vitrées plus grandes et donc jusqu'à dix pour cent de lumière en plus dans la pièce.

Les autres marques de l'entreprise présentent également des nouveautés. WnD présente le nouveau système Ravia de 76 mm, qui sera également visible en tant que variante affleurante Ravia Pro, bientôt disponible en France.

Catadi présente une nouvelle fenêtre pour des investissements sensibles avec une profondeur de construction de 80 mm. La plus haute qualité est combinée à une approche écologique "Zero-Waste" et des prix abordables. Ainsi, les investissements deviennent non seulement fonctionnels, mais aussi esthétiques et écologiques.

Cette année, OKNOPLAST met particulièrement l'accent sur le programme de partenariat "OKNOPLAST360" pour les revendeurs. Dans le contexte d'un marché global des fenêtres et des portes à la baisse et d'une forte concurrence, OKNOPLAST, en plus de sa vaste gamme de produits multi-marques de différents segments de prix pour différents profils d'acheteurs, mise sur un soutien à 360°. Cela comprend, entre autres, un programme de formation attrayant, la transmission gratuite de leads, le soutien aux campagnes marketing locales chez les revendeurs et la mise à disposition de nombreux outils de communication.

De plus, les revendeurs peuvent compter sur d'autres outils de soutien complets. OKNOPLAST aide à la numérisation en mettant à disposition des solutions comme le CRM MyOknoplast, conseille et accompagne sur l'aménagement du showroom avec l'Atelier OKNOPLAST et garantit des livraisons rapides et précises, avec un chariot élévateur, même sur les chantiers.

Gilles CARRÉ-ROUÉ (Président France), Nino POLONI (Directeur Commercial France) et François CHAPPUIS (Responsable Marketing et Communication France) seront également présents sur le stand OKNOPLAST à Fensterbau.