



OKNOPLAST Premium

PRODUITS COMMERCIALISÉS

Menuiserie
 Motorisation, Domotique
 Porte d'entrée
 Volets roulants

OUTILS D'AIDE À LA VENTE

Documentation spécifique au réseau
 Catalogue
 Site internet
 Intranet
 Module d'exposition showroom
 PLV
 Kit de communication
 Fiches produits, échantillons, nuanciers
 Référencement sur logiciels de chiffrage
 Formations
 Bureau d'études à disposition

Descriptif : club - partenariat

Date de création : 24/05/2015

Nombre de magasins : 150

Nombre d'adhérents Qualifiés RGE : NC

Couverture géographique : nationale

Durée d'engagement d'un adhérent : aucune

Prix des droits d'entrée : 0€

Prix de la redevance annuelle : 0€

Qui peut rejoindre le réseau ?

Tous partenaires disposant d'un showroom de qualité.

Quels sont les engagements forts du réseau ? NC

Lors d'une installation, les investissements à prévoir :
 les menuiseries d'exposition

Conseils pour la conception du magasin :

un support 3D est proposé

Principe architectural imposé : Atelier OKNOPLAST

Etude de marché avant implantation : NC

Aide à la communication locale : oui

Communication nationale de l'enseigne :

TV, radio, presse magazine

Aide à la formation technique : oui

Aide à la formation commerciale : oui

Fréquence des réunions du réseau : tous les ans

Fréquence des conventions : tous les 2 ans

Date et lieu de la prochaine ou dernière : NC

CONTACTS :

DIRECTEUR GÉNÉRAL : Grégoire CAUVIN

DIRECTEUR DU RÉSEAU : NC

ANIMATEUR RÉSEAU : NC

ADRESSE : 85 rue de RENNES

35510 Cesson-Sévigné

TÉL : 02 57 24 04 40

EMAIL : bureaufrance@oknoplast.com

SITE : www.oknoplast.fr

RÉSULTATS FINANCIERS :

CA 2017 HT DU RÉSEAU : NC

PROGRESSION : NC

CA HT MOYEN / POINT DE VENTE : NC

fiche réseau



GRÉGOIRE CAUVIN
Directeur du Réseau

« Et si vous rejoigniez une vraie marque ? »

L'Echo de la Baie : Quels sont les points forts de votre réseau ?

Grégoire Cauvin : Nous assurons les avantages d'une franchise sans les inconvénients. OKNOPLAST s'engage auprès de ses partenaires Premium en proposant un ensemble de services pour développer leur activité : concept de l'Atelier OKNOPLAST, supports marketing, mini-site internet dédié au partenaire, formations dispensées par l'Academy OKNOPLAST (formation commerciale et technique), produits exclusifs...

Quelle est votre politique de recrutement ?

Nous sélectionnons des partenaires motivés avec un showroom de qualité et une relation humaine qui colle à notre ADN.

Quel message souhaiteriez-vous transmettre à un futur adhérent ? Comment vous différenciez-vous de la concurrence ?

Nos partenaires Premium conservent leur liberté et leur indépendance tout en bénéficiant des avantages du partenariat OKNOPLAST Premium.

Quel a été votre projet le plus marquant cette année ?

Nous avons lancé la première campagne de sponsoring TV OKNOPLAST en France.

Vos objectifs, vos ambitions, vos perspectives pour 2019 ?

Nous souhaitons continuer à augmenter le nombre de revendeurs sur l'ensemble du territoire français. Poursuivre le développement de la marque OKNOPLAST en France et devenir le leader de la menuiserie PVC en France.




 OKNOPLAST

Lancement de la campagne TV OKNOPLAST

Pouvez-vous nous décrire quelle a été la nature de cet évènement ?

Il s'agissait d'une réunion avec nos Partenaires Premium pour annoncer le lancement de notre première campagne TV en France. Le succès a été au rendez-vous, l'adhésion au delà de nos attentes.

Quel était le programme pour les adhérents du réseau ?

Nous avons passé en revue notre développement en France à travers de bons souvenirs. Puis la présentation du dispositif de communication sur cette fin d'année 2018. Un programme unique au sein du groupe, tout pays confondus. La France avance vite et nous devons aller encore plus vite. Un cocktail dînatoire et une soirée privée ont mis fin à cette belle journée.

Quels en ont été les temps forts ?

La présentation du dispositif sur TF1 a été le moment fort. Nous avons un dispositif complet et très intéressant. Les partenaires étaient vraiment ravis.

Selon vous, quels bénéfices ont retiré les adhérents de cet évènement ?

Les bénéfices vont être multiples et important. Ils sont les acteurs de notre développement et nous devons les accompagner du mieux possible en local par l'intermédiaire de ce programme Premium. Une meilleure visibilité de la marque, un développement local à travers des leads amenés par les campagnes de communication, et surtout in fine la rentabilité de leurs entreprises. Nous sommes tous dans la même dynamique. Et ce n'est que le début.



**METTEZ-VOUS
AU CHAUD**

Devenez Partenaire Premium OKNOPLAST sur votre région et bénéficiez d'un accompagnement personnalisé, d'une communication nationale en TV, d'un apport de leads qualifiés, de la mise en avant de votre showroom, de formations et toute la convivialité qui nous caractérise.

Rejoignez OKNOPLAST Premium, une marque leader sur son secteur tout en gardant votre indépendance.

Pour nous contacter et intégrer notre club premium : marketingfr@oknoplast.com

oknoplast.fr